



PETER HOERES, ANUSCHKA TISCHER (HG.)

**MEDIEN DER AUSSENBEZIEHUNGEN
VON DER ANTIKE BIS ZUR GEGENWART**

2017. 519 S. 20 S/W-ABB. GB. 155 X 230 MM.

€ 80,00 [D] | € 83,00 [A] | ISBN 978-3-412-50709-1

Welche Bedeutung besitzen Medien für die Außenbeziehungen? Wie werden Medien in der Außenpolitik eingesetzt? Welche Kommunikationsräume und gegenseitigen Wahrnehmungen konstruieren Medien und wie verändern sich diese durch Kommunikationsrevolutionen und neue Medientypen? Welche Störungen rufen Medien hervor? Welche langfristigen Trends sind zu beobachten? Diesen Fragen widmen sich hier Beiträge aus unterschiedlichen Epochen, von der Antike bis zur Gegenwart, unter Anwendung eines breiten Medienbegriffs. Die Mediengeschichte wird dabei mit der Neuen Diplomatiegeschichte und Internationalen Geschichte verschränkt und geschichtswissenschaftliche Zugriffe mit einem medienwissenschaftlichen Ansatz konfrontiert. Dabei zeigt sich, dass technische Innovationen und eine verstärkte Mediennutzung die Außenbeziehungen beschleunigen. Auch deswegen gibt es Phasen der Re-Arkanisierung, die der scheinbaren Tendenz zur Transparenz der Politik durch Massenmedien zuwiderlaufen. Als entscheidender Faktor erweist sich zudem bei allen technischen Veränderungen immer wieder der Mensch: als Nutzer und Gestalter von Medien, aber auch als eigenständiges Medium der Außenbeziehungen.

Peter Hoeres lehrt Neueste Geschichte an der Universität Würzburg.

Anuschka Tischer lehrt Neuere Geschichte an der Universität Würzburg.

WEITERE INFORMATIONEN UND DOWNLOADS FINDEN SIE UNTER WWW.BOEHLAU-VERLAG.COM.

PETER HOERES, ANUSCHKA TISCHER (HG.) | **MEDIEN DER AUSSENBEZIEHUNGEN
VON DER ANTIKE BIS ZUR GEGENWART** | AUS DEM INHALT

Vorwort

Peter Hoeres, Anuschka Tischer: Einleitung

SEKTION 1: AUSSENPOLITISCHE AKTEURE UND MEDIEN

Peter Hoeres: Einführung

Maria Osmer: Polisübergreifende Beziehungen im Wandel. Akteure und Medien der griechischen Außenpolitik in klassischer Zeit

Mathias Haeussler: Zwischen Weltwirtschaftsoper und Kamingsgespräch. Helmut Schmidt und die Gipfeldiplomatie am Beispiel der deutsch-britischen Beziehungen, 1974–1982

Agnes Bresselau von Bressensdorf: ‚Media diplomacy‘ als Mittel internationaler Konfliktregulierung? Diplomatische und mediale Kommunikationsstrategien Genschers im Afghanistan-Konflikt 1979/80

Tobias Nanz: Medien als Akteure der Außenbeziehungen. Überlegungen zur Krisenkommunikation im Kalten Krieg

SEKTION 2: GESCHENKE ALS MEDIEN FRÜHNEUZEITLICHER DIPLOMATIE

Peter Burschel, Christian Windler: Einführung

Tilman Haug: Symbolisierte Beziehungen und entzauberte Gaben. Zur Praxis des Schenkens in den Außenbeziehungen Ludwigs XIV.

Christine Vogel: Geschenke als Medien interkultureller Diplomatie. Praktiken des Schenkens französischer Botschafter im Osmanischen Reich im 17. Jahrhundert

Nadir Weber: Lebende Geschenke. Tiere als Medien der frühneuzeitlichen Außenbeziehungen

SEKTION 3: MEDIALE KONSTRUKTIONEN EUROPAS

Guido Thiemeyer: Einführung

Florian Greiner: Europäisierung durch Medialisierung. Zur Konstruktion Europas durch Massenkommunikation (1914–1945)

Gabriele Clemens: Außenpolitische Kommunikation durch Filme. Anstoß und Unterstützung der europäischen Integration

Das vollständige Inhaltsverzeichnis finden Sie auf unserer Website direkt beim Buch unter Downloads.

BÖHLAU VERLAG GMBH & CIE, URSULAPLATZ 1, 50668 KÖLN, DEUTSCHLAND | WIEN KÖLN WEIMAR
T: +49 221 913 90-0, F: +49 221 913 90-11, INFO@BOEHLAU-VERLAG.COM, WWW.BOEHLAU-VERLAG.COM
STAND 01.2017. ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.



NAME: _____

ORT, DATUM, UNTERSCHRIFT: _____

ADRESSE: _____

PLZ/ORT: _____

HIERMIT BESTELLE ICH NACHFOLGENDEN TITEL

TEL/FAX/E-MAIL: _____

EXEMPLAR(E) _____

AN: BÖHLAU VERLAG GMBH & CIE
URSULAPLATZ 1
50668 KÖLN

PETER HOERES, ANUSCHKA TISCHER (HG.)
**MEDIEN DER AUSSENBEZIEHUNGEN VON DER ANTIKE
BIS ZUR GEGENWART**
2017. 519 S. 20 S/W-ABB. GB. 155 X 230 MM.
€ 80,00 [D] | € 83,00 [A] | ISBN 978-3-412-50709-1